

# CORPORATE DESIGN

[www.tourismus.expert](http://www.tourismus.expert)



# KRAFT TOURISMUS

Logo, Logovarianten . . . . .	5
Positionierung . . . . .	6
Mindestabstände, Mindestgröße . . . . .	6
Logo in Partnerschaft . . . . .	7
Der Slogan, Firmenwortlaut . . . . .	8
Logo- und Designfarben . . . . .	9
Schriftbild. . . . .	10
Schriftschnitte . . . . .	11
Briefbogen, Standard . . . . .	12
Briefbogen, Standard, Bemaßung . . . . .	13
Briefbogen, Partnerschaft. . . . .	14
Briefbogen, Partnerschaft, Bemaßung . . . . .	15
Visitenkarten, Standard, Partnerschaft . . . . .	16
Kuverts, C6/5 . . . . .	17
Taschen, C4 . . . . .	18
E-Mail Signatur. . . . .	19
KONTAKT	
Design, Rückfragen . . . . .	20

## DAS LOGO

Das Logo besteht aus zwei Buchstaben. K für Kraft und T für Tourismus. Die Position zueinander darf nicht verändert werden. Die Darstellung erfolgt in 100 % Schwarz und 70 % Grau. Die Anwendung erfolgt vorzugsweise links außen angeschnitten. Konkret werden 20–30 % des horizontalen Balkens von K abgeschnitten. Ein Abschneiden ist nur randabfallend links außen erlaubt. Der Wortlaut KRAFT TOURISMUS strategy . innovations wird nach Möglichkeit immer oben bündig zu KT gesetzt. Siehe Seite 6.



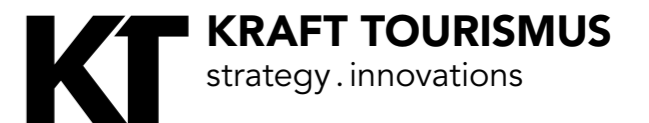
CMYK  
100 % Black  
70 % Black

## LOGOVARIANTEN

Das Logo an sich bleibt immer monochrom und nimmt keine anderen Farben an als jene, die in diesem Handbuch definiert sind an. Eine Ausnahme bildet bei besonders edlen Verarbeitungen die Darstellung des Logos (Buchstabe T) in Pantone Metallics. Siehe Seite 9.



100 % Schwarz  
70 % Schwarz



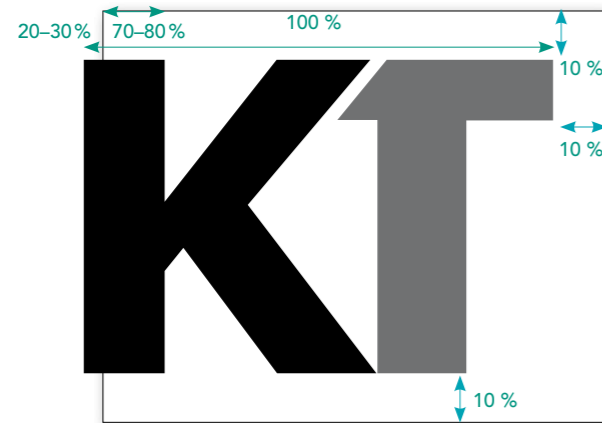
Schwarz/Weiß  
100 % Black



Weiß auf Schwarz

## DAS LOGO

Das Logo kann mit oder ohne KRAFT TOURISMUS strategy . innovations verwendet werden. Wird es links außen verwendet, ist es anzuschneiden. Konkret werden 20-30 % des horizontalen Balkens von K abgeschnitten. Ein Abschneiden ist nur randabfallend links außen erlaubt. Als Mindestabstand für oben, unten und rechts gilt jeweils 10 % der gesamten Logobreite. (KT)



## MINDESTGRÖSSE

Das Logo soll mindestens 1 cm Breite aufweisen.



## LOGO IN PARTNERSCHAFT

Das Logo KT in der Partnerschaft mit der Firma Luna wird links dargestellt. Das Partnerlogo in einem dem Corporate Design entsprechenden hochgestellten Rechteck in Weiß auf Farbe gesetzt. Die Mindestabstände zum Rand innerhalb des Farbbalkens gemäß Corporate Design der Partnerfirma sind einzuhalten. Die Farbe des Partnerrechteckes ändert sich mit der Corporate Design Farbe der jeweiligen Firma.



**KRAFT TOURISMUS**  
strategy . innovations



## SLOGAN, FIRMENWORTLAUT

Der Firmenwortlaut KRAFT TOURISMUS ist in Großbuchstaben und in Avenir BLACK zu setzen. strategy . innovation ist bewusst in Kleinbuchstaben und Avenir Book gesetzt. Die Differenzierung sollte eingehalten werden und nach Kraft Tourismus sollte - insofern möglich- in Kleinbuchstaben in Deutsch, jedenfalls aber in Englisch weitergeschrieben werden. Dies gilt auch für den Schriftverkehr, die Online Signatur und generell für E-Mails.

Beispiele:

KRAFT TOURISMUS | der slogan | firmenwortlaut

**KRAFT TOURISMUS**  
strategy . innovations

## LOGO- UND DESIGNFARBEN

Der Firmenauftritt wird im dezenten Schwarz-Grau gehalten. Für besonders schöne Drucksorten sind die Farben Pantone Metallics Coated Grau bzw. Perlmuttweiß erwünscht. Weitere Farben sind durch Partnerschaften gekennzeichnet. Bei der Auswahl der Partnerfarben siehe Parnterguide. (Luna Guide)



	SCHWARZ	WEISS	GRAU	METTALLIC- GRAU	LUNA GRÜN
CMYK	0 0 0 100		0 0 0 70		100 0 58 0
RGB	0 0 0	255 255 250	112 113 115		0 153 133
Pantone	Black C Black U		424 C 424 U	8402 C Metallic Coated	334 C
RAL	9017 Ver- kehrs- schwarz	Perl- mutter- weiß	7005 Maus- grau		
HEX-Code	#000000		#5d5d5f		

## SCHRIFTBILD

Als Systemschrift wird AVENIR verwendet, Avenir Black für Hervorhebungen in Großbuchstaben und Avenir Book für Fließtext und Subheadlines. Die bewusste Unterscheidung von VERSALIEN für Headlines und Kleinschreibung soll vor allem im Englischen eingesetzt werden und drückt Kontrast und Internationalität aus. Siehe Slogan KRAFT TOURISMUS (Seite 8) Weitere Schriftschnitte sind ebenso erlaubt. Dabei wird auf das Gesamterscheinungsbild eines eleganten und schlichten Gesamtauftritt geachtet.

Als Ersatzschrift im gegebenen Fall verwenden wir Arial Regular und Arial Bold.

book  
BLACK

Avenir Book

abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890  
 , ; : - - ! , , " § \$ % & / ( ) = ? ` ' + \* # ' < > @ €

## SCHRIFTSCHNITTE

Weitere mögliche Schriftschnitte

AVENIR

*book oblique*

AVENIR

medium

AVENIR

*medium oblique*

**AVENIR**

**black**

**AVENIR**

***black oblique***

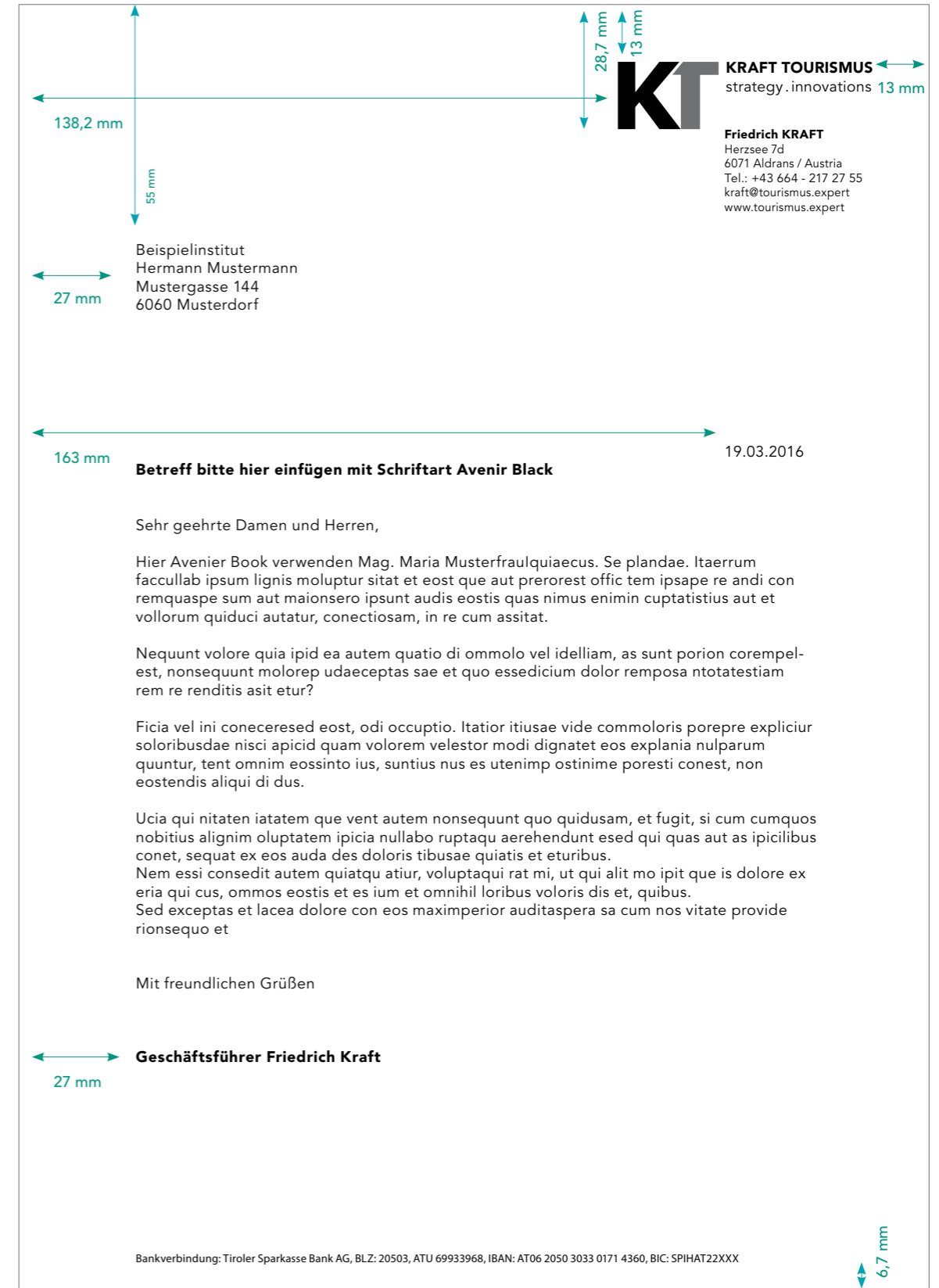
# BRIEFBOGEN, STANDARD

Es gibt zwei Erscheinungsbilder des Briefbogens.  
Die Grundversion mit Kraft Tourismus „Briefbogen, Standard“  
und die Partnerausgabe.



# BEMASSUNG

Originalgröße in A4. Als Schreibschrift im Schriftverkehr wird Avenir Black und Avenir Book in 10 pt Schriftgröße mit 12 pt Zeilenabstand verwendet.



# BRIEFBOGEN, PARTNERSCHAFT

Beim Briefbogen mit Partnerlogo



# BEMASSUNG

Originalgröße in A4. Als Schreibschrift im Schriftverkehr wird Avenir Black und Avenir Book in 10 pt Schriftgröße mit 12 pt Zeilenabstand verwendet.





## VISITENKARTEN, STANDARD, PARTNERSCH.

Es gibt zwei Erscheinungsbilder der Visitenkarten. Die Grundversion mit Kraft Tourismus „Visitenkarten, Standard“ und die Partnerausgabe. Das Logo muss links angeschnitten werden wie auf Seite 6 beschrieben.

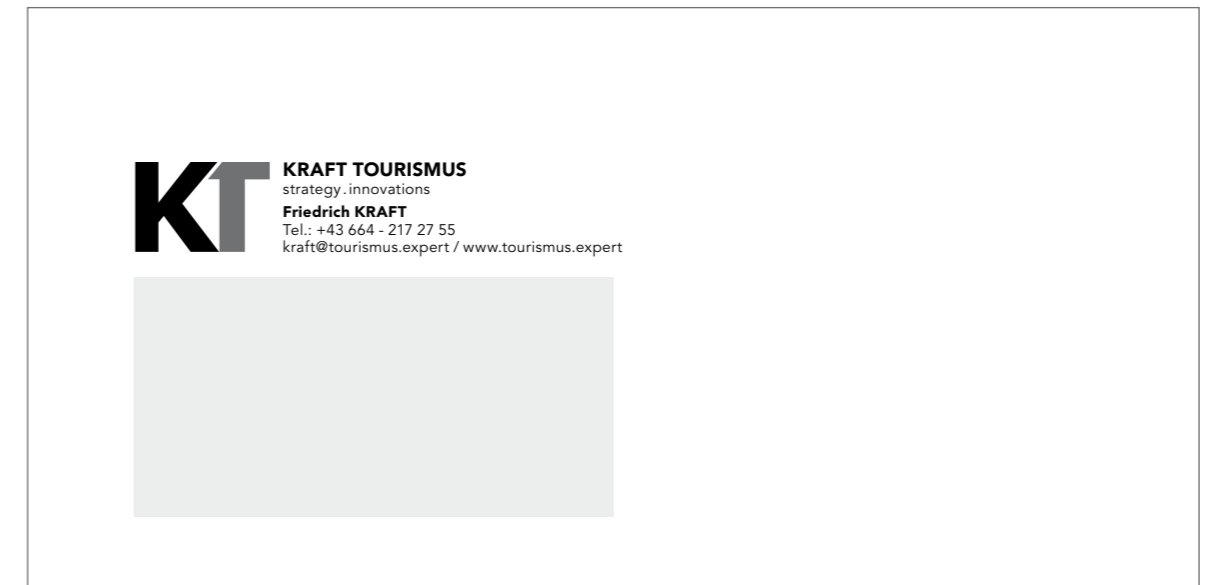


## KUVERTS

Bei den Kuverts wird auf die Adressangabe verzichtet und es gibt nur „Kuverts, Standard“ d.h. keine Partnerversion.

## KUVERTS C6/5

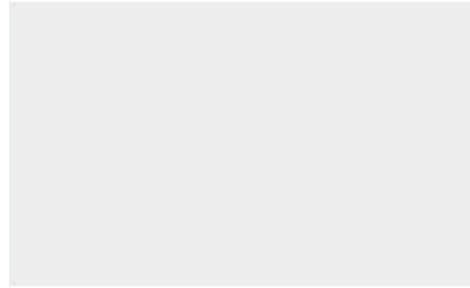
Mit oder ohne Fenster.



## TASCHEN, C4



**KT** **KRAFT TOURISMUS**  
 strategy . innovations  
**Friedrich KRAFT**  
 Tel.: +43 664 - 217 27 55  
 kraft@tourismus.expert / www.tourismus.expert



## E-MAIL-SIGNATUR

Es gibt zwei Erscheinungsbilder der Signatur  
 Die Grundversion mit Kraft Tourismus „Signatur,  
 Standard“ und die Partnerausgabe.

Mit freundlichen Grüßen

Geschäftsführer Friedrich Kraft

**KRAFT TOURISMUS**  
 strategy . innovations



Herzog-Friedrich-Straße 39, Swarovskihaus  
 6020 Innsbruck / Austria, Tel.: +43 664 - 217 27 55  
 kraft@tourismus.expert, www.tourismus.expert

Mit freundlichen Grüßen

Geschäftsführer Friedrich Kraft

**KRAFT TOURISMUS**  
 strategy . innovations



Herzog-Friedrich-Straße 39, Swarovskihaus  
 6020 Innsbruck / Austria, Tel.: +43 664 - 217 27 55  
 kraft@tourismus.expert, www.tourismus.expert



# DESIGN, RÜCKFRAGEN

Helga Andreatta  
Werbung mit STIL

Tel. +43 699 / 1010 3479  
info@andreatta.at

---

Stand 12/2015

---

# CORPORATE DESIGN

[www.tourismus.expert](http://www.tourismus.expert)